**POSLOVNI PLAN**

**ZA SAMOZAPOŠLJAVANJE**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **PODACI O PODNOSIOCU POSLOVNOG PLANA** | |
| **IME I PREZIME:** |  |
| **NAZIV POSLOVNE IDEJE:** |  |
| **BROJ OPG, OBRTA, DOO (ako je primjenjivo):** |  |
| **ADRESA:** |  |
| **MOBILNI/FIKSNI TELEFON:** |  |
| **E-mail:** |  |
| **KRATAK OPIS POSLOVNE IDEJE?**(Dati jasan pregled ciljeva i aktivnosti koje će za rezultat dati ostvarivost tih ciljeva i potencijal za otvaranje radnih mjesta ili generisanje prihoda) | |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **TRŽIŠNI ASPEKT (Analiza tržišta):** | |
| **Potencijalni korisnici proizvoda/usluga - kupci):** | |
| 1. |  |
| 2. |  |
| 3. |  |
| 4. |  |
| 5. |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **OSNOVNI PODACI O POSLOVANJU** | | | | | | | | | | | | | |
| **2.1. Planirani obim proizvodnje/usluge:** | | | | | | | | | | | | | |
| # | Proizvod/usluga: | | | | Jedinica mjere | | Obim proizvodnje: | | | Jedinična cijena: (KM) | | | Vrijednost proizvodnje: |
| 1. |  | | | |  | |  | | |  | | |  |
| 2. |  | | | |  | |  | | |  | | |  |
| 3. |  | | | |  | |  | | |  | | |  |
| 4. |  | | | |  | |  | | |  | | |  |
| 5. |  | | | |  | |  | | |  | | |  |
| 6. |  | | | |  | |  | | |  | | |  |
| **UKUPNO:** | | | | | | |  | | |  | | |  |
| **2.2. Trošak proizvodnje:** | | | | | | | | | | | | | |
| # | Proizvod/usluga: | | | | Jedinica mjere | | Obim proizvodnje: | | | Jedinična cijena: (KM) | | | Vrijednost proizvodnje: |
| 1. |  | | | |  | |  | | |  | | |  |
| 2. |  | | | |  | |  | | |  | | |  |
| 3. |  | | | |  | |  | | |  | | |  |
| 4. |  | | | |  | |  | | |  | | |  |
| 5. |  | | | |  | |  | | |  | | |  |
| 6. |  | | | |  | |  | | |  | | |  |
| **UKUPNO:** | | | | | | |  | | |  | | |  |
| **2.3. Potrebna ulaganja:** | | | | | | | | | | | | | |
| **#** | Nabavna vrijednost: | | | | Isporučilac opreme: | | | Iznos (KM): | | | Izvor sredstava: | | |
| 1. |  | | | |  | | |  | | |  | | |
| 2. |  | | | |  | | |  | | |  | | |
| 3. |  | | | |  | | |  | | |  | | |
| 4. |  | | | |  | | |  | | |  | | |
| **UKUPNO:** | | | | | | | |  | | |  | | |
| **2.4. Broj zaposlenih/radno angažovanih:** | | | | | | | | | | | | | |
| Planirana proizvodnja (ili usluga) uposliće / radno angažovati) \_\_\_\_\_\_\_\_\_ nezaposlenih lica. | | | | | | | | | | | | | |
| **2.5. Promocija – reklamiranje /informisanje i privlačenje kupaca?** | | | | | | | | | | | | | |
| Tip oglašavanja: | | | | Detalji: | | | | | Trošak: | | | | |
|  | | | |  | | | | |  | | | | |
|  | | | |  | | | | |  | | | | |
|  | | | |  | | | | |  | | | | |
|  | | | |  | | | | |  | | | | |
|  | | | |  | | | | |  | | | | |
| **2.6. Kanali distribucije?** | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| **2.6. Plan obezbeđenja sredstava?** | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | Izvori finansiranja | | | Iznosi u konvertibilnim markama | | | | | | % učešća | |
| 1. | | |  | | |  | | | | | |  | |
| 2. | | |  | | |  | | | | | |  | |
| 3. | | |  | | |  | | | | | |  | |
| 4. | | |  | | |  | | | | | |  | |
| **UKUPNO:** | | | | | |  | | | | | |  | |
| **2.7. Planirana operativna strategija? (proizvodna i prodajna)** | | | | | | | | | | | | | |
| Proizvodna (kratkoročni/dugoročni ciljevi, proces proizvodnje, lanac snadbijevanja repromaterijalom, kontrola kvaliteta,...): | | | | | | | | | | | | | |
| Prodajna (pozicioniranje na tržištu, ciljni kupci/korisnici usluga, formiranje cijena, promocija i marketing, logistika i distribucija,...): | | | | | | | | | | | | | |
| 1. **EFEKTI PLANIRANOG POSLOVANJA:** | | | | | | | | | | | | | |
| **3.1 Ukupan prihod:** | | | | | | | | | | | | | |
| Ukupna prihod na godišnjem nivou u konvertibilnim markama (Tabela u odeljku 2.1) | | | | | | | | | | | |  | |
| **3.2 Godišnji rashodi:** | | | | | | | | | | | | | |
|  | | **NAZIV TROŠKA** | | | | | | | | | | **IZNOS U KM** | |
| 1. | | Osnovni materijal (2.2.) | | | | | | | | | |  | |
| 2. | | Amortizacija | | | | | | | | | |  | |
| 3. | | Troškovi održavanja | | | | | | | | | |  | |
| 4. | | Ostali troškovi | | | | | | | | | |  | |
| **UKUPNI RASHODI:** | | | | | | | | | | | |  | |
| **3.3 PLANIRANA DOBIT:** | | | | | | | | | | | | | |
| Izračunavanje se vrši razlikom godišnjih prihoda (3.1.) i godišnjih rashoda 3.2. | | | | | | | | | | | |  | |

|  |
| --- |
| 1. **PLAN I DINAMIKA IMPLEMENTACIJE :** |
|  |
| Prvi mjesec aktivnosti počinje prvim danom nakon zaprimanja materijalnog granta  Aktivnosti navesti taksativno |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Mjeseci | Aktivnosti | Odgovorna osoba ili organizacija |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |
| 7 |  |  |
| 8 |  |  |
| 9 |  |  |
| 10 |  |  |
| 11 |  |  |
| 12 |  |  |

|  |
| --- |
| 1. **RIZICI** |
|  |
| Navesti rizike u implementaciji Poslovnog plana. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Redni broj | Vrsta rizika |  |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **IZRAČUN EKONOMSKIH FAKTORA POSLOVNOG PLANA** | VRIJEDNOST IZRAČUNATOG KOEFICIJENTA |
| ***Izračun ekonomičnosti:***  Ekonomičnost- odnos između rezultata rada i utrošenih proizvodnih činilaca, pokazuje u kojoj mjeri će vaš Poslovni plan ostvariti postavljene ciljeve, odnosno u kojoj mjeri se racionalno koriste donirana sredstva predviđena za ostvarenje postavljenih ciljeva  UKUPAN PRIHOD  EKONOMIČNOST=----------------------------------  UKUPAN RASHOD |  |
| ***Izračun rentabilnosti:***  Ako je poslovna djelatnost rentabilna, postoji mogućnost povećanja njezina kapitala i imovine.  A **ako posluje s gubitkom, smanjuje se vrijednost njezine imovine i kapitala**.  Ako poslovna djelatnost posluje bez neto-dobiti ili iskazuje gubitak, proglašava se nerentabilnim poslovnim subjektom.  **Dugotrajno nerentabilno poslovanje** dovodi do stečaja i u konačnici do likvidacije pravne osobe.  IZNOS DOBITI/GUBITKA  RENTABILNOST = --------------------------  IZNOS ULOŽENOG KAPITALA |  |
| ***Izračun produktivnosti:***  **Produktivnost** je nastojanje da se datom količinom ulaznih elemenata proizvodnje ili usluga ostvari maksimalna učinkovitost odnosno količina proizvoda – definisanom vremenu i raspoloživoj tehnologiji rada.  KOLIČINA PROIZVODA ILI USLUGA  PRODUKTIVNOST=--------------------------------------------------  KOLIČINA ULAZNIH RESURSA |  |
|  |  |
| 1. **ZAKLJUČAK** | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |

**U \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, POTPIS PODNOSIOCA POSLOVNOG PLANA**

**Datum: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**