

FORMA ZA IZRADU POSLOVNOG PLANA

Ime vlasnika:

Mjesto i datum

SADRŽAJ

1. OPIS POSLOVNOG PODUHVA

- 1.1. Osnovne informacije o vama
- 1.2. Čime će se baviti vaš biznis?
- 1.3. Ciljevi

2. TRŽIŠTE i MARKETING

- 2.1. Proizvod
- 2.2. Podaci o cijenama proizvoda, kupcima i distribuciji
- 2.3. Konkurencija i promocija

3. UPRAVLJANJE BIZNISOM, TEHNOLOGIJA I LOKACIJA

- 3.1. Organizaciona struktura
- 3.2. Potrebna tehnologija
- 3.3. Lokacija

4. PRAVNI ASPEKT

- 4.1. Registracija biznisa
- 4.2. Opštii i posebni propisi koji se primjenjuju u vezi s proizvodom

5. FINANSIJE

- 5.1. Potrebna ulaganja i izvori ulaganja
- 5.2. Plan prodaje/prihoda i rashoda
- 5.4. Procjena rizika

1. OPIS POSLOVNOG PODUHVATA

1.1. Osnovne informacije o vama

(Na koji način ste došli na ideju za svoj biznis?)

Motivi za pokretanje biznisa

Obrazovanje

Iskustvo i vještine

Vlastite snage (imovina, već postojeći rad i slično)

Vlastite slabosti

1.2. Čime će se baviti vaš biznis?

(Šta ćete proizvoditi? Za koga?)

1.3. Ciljevi

(Navesti ciljeve koje želite ostvariti tokom prve godine poslovanja biznisa)

2. TRŽIŠTE I MARKETING

2.1. Proizvod

(Detaljno opisati proizvod/uslugu. Kakav je dizajn proizvoda, pakovanje ? Na koji način planirate razvijati Vaš proizvod ili uslugu, koja unapređenja namjeravate uvesti?)

2.2. Podaci o cijenama proizvoda, kupcima i distribuciji

(Koje su cijene vaših proizvoda?)

(Ko su vaši kupci – njihove karakteristike? Koliko godina imaju, gdje žive, koliko novca imaju na raspolaganju, koliko često kupuju naše proizvode? Koliko je ukupno kupaca na vašem ciljnom tržištu? Koliko njih Vi možete opskrbiti proizvodima koje pružate?)

(Kako planirate distribuirati vaše proizvode?)

2.3. Konkurencija i promocija

(Ko su vaši konkurenti? Zašto bi neko kupovao vaš proizvod, a ne proizvod od konkurencije?)

Kako će te promovirati proizvode/usluge?

3. UPRAVLJANJE BIZNISOM, TEHNOLOGIJA I LOKACIJA

3.1. Organizaciona struktura

(Koliko će osoba učestvovati u radu biznisa? Šta će biti njihovi zadaci?)

3.2. Potrebna tehnologija

(Kakav i koje veličine Vam je prostor potreban za proizvodnju/pružanje usluge? Koja Vam je oprema potrebna za proizvodnju/pružanje usluge? Koje sirovine i materijali su Vam potrebni za proizvodnju/pružanje usluge? Kako teče tehnološki proces proizvodnje ili proces pružanja usluge?)

3.3. Lokacija

Gdje bi bio lociran biznis? Koje su prednosti/nedostaci lokacije i kako će biti iskorišteni/prevaziđeni?

4. PRAVNI ASPEKT

4.1. Registracija biznisa

(Koji je pravni oblik biznisa? Po kojem Zakonu je registrovano?)

4.2. Opšti i posebni propisi koji se primjenjuju u vezi s proizvodom

(Koji zakonski propisi će imati direktan utjecaj na poslovanje?)

5. FINANSIJE

5.1. Potrebna ulaganja i izvori ulaganja

(Koji iznos sredstava namjeravate uložiti u svrhu implementacije poslovnog plana? Koja je struktura ulaganja? U koja sredstva, stalna ili tekuća ćete izvršiti ulaganje? Pregled strukture ulaganja dati u tabeli.)

Tabela: Struktura ulaganja i izvora sredstava (za prvi mjesec poslovanja)

	Iznos (KM) <i>(Ukupno nam treba)</i>	Postojeća imovina <i>(Već imamo)</i>	Nedostajuća imovina <i>(Moramo nabaviti/platiti)</i>
Kapitalna ulaganja (namještaj, oprema, mašine,...)			
Operativni troškovi			
Registracija			
Računovodstvene usluge			
Oglašavanje i promocija			
Plaće i doprinosi zaposlenika			
Sirovine neophodne da bi se napravio proizvod			
Ostali troškovi			
Gotovina			
	UKUPNO	UKUPNO	UKUPNO

Novac za nedostajuću imovinu ćemo pribaviti od:

Koliko?	Od koga?
	UKUPNO

5.2. Plan prodaje/prihoda i rashoda

(Opisati prihode i rashode u tabelama ispod za naredne 3 godine)

Tabela. Očekivani iznosi prihoda i rashoda za naredne tri godine

PRIHODI	Godina 1	Godina 2	Godina 3
Ukupni prihodi			

RASHODI	Godina 1	Godina 2	Godina 3
Ukupni rashodi			
FINANSIJSKI REZULTAT (PRIHODI – RASHODI)			
Dobit /Gubitak (prije oporezivanja)			
Porez na dobit			
Neto dobit/gubitak perioda			

5.4. Procjena rizika

(Koji su rizici za realizaciju poslovnog plana? Kako ih planirate prevazići?)

--